附件1

柳州市“节水在身边”短视频大赛参赛指南

一、作品投递时间

本次大赛活动投稿日期为2021年5月9日—6月20日。

二、主题要求：

（一）以“节水在身边”为主题，普及水资源的特殊重要性，传播人水和谐的生态理念，促进节水理念和意识不断深入人心，激发全民保护水资源、节约用水的责任心，体现“识水、惜水、爱水、护水、节水”之情。

（二）以“水美中国”为专题，通过创作水利风景区主题曲宣传视频（MV），彰显“优质水资源、健康水生态、宜居水环境、先进水文化、现代水治理”价值导向，突显水利风景区带给人民的获得感、幸福感和安全感，传播人水和谐共生的现代水利理念。

三、参赛方式

参赛者或参与单位将制作好的短视频进行投稿或发布到快手 APP的具体方式如下：

**（一）投稿**

高等学校、外国、外省及直辖市以及旅居柳州的参赛者作品在快手app发布后，@Harry Water（自治区水利厅工作人员 ID 名）可参加广西“节水大使”短视频大赛；@节水看柳州（柳州市水利局工作人员id: 2354994510）可参加柳州市“节水大使”短视频大赛，并同时将作品原件发送至柳州市水利局投稿邮箱lzsz2837517@163.com，并按附件2要求填写相关信息，未完整填写信息的作品或只在APP发布但未发送至邮箱的将视为不参与市级评选。

本市其他参赛者的作品将由各县（区）水利、教育部门进行收集，经评选后由县（区）部门统一将作品原件发送至柳州市水利局投稿邮箱lzsz2837517@163.com，并按附件2要求填写相关信息，未完整填写信息的作品将视为不参与市级评选。

PS：@大赛工作人员需要事先进行关注！！参与市级评选的创作者请勿@Harry Water！！

**（二）上传**

1. 账号开通：下载快手 APP 并注册成功。

2. 视频制作：不限体裁、不限语言，时长 1～5 分钟；支持横竖屏多种形式；采用手机或电脑软件制作均可，剪辑后严禁带有任何软件的水印 LOGO，格式采用高清 MP4。视频中须至少包含作品名、作者名2个要素的画面内容。

3. 视频互动：用户可以使用本活动魔法道具/魔法表情，提高视频效果，打造公益热门话题。

4. 视频上传：拍摄剪辑完成后上传到快手账号，并为创作的短视频作品命名。发布时请在文案编辑中添加话题词#节水在身边（务必加“#”）和话题词#广西节水在行动#节水龙城行+作品名（例如：#节水在身边#广西节水在行动#节水龙城行+水美在心间）；

“水美中国”专题发布时请额外添加话题#水美中国（例如：#节水在身边#水美中国#广西节水在行动#节水龙城行+一湖碧水映蓝天）

四、参赛须知

（一）参赛作品须为原创作品，要求画面清晰，时长符合短视频平台要求。

（二）参赛作品内容须积极健康向上，符合国家法律法规规定，无政治、宗教问题，无色情、暴力、血腥等不良内容。

（三）参赛个人、团队及选送单位须确保拥有所提交作品的版权及著作权。因作品侵权或其他原因所引起的（包括不限于）肖像权、著作权、商标权等纠纷，由参赛者本人及团队承担。对大赛产生不良影响的，参赛者有责任积极消除影响。

（四）自作品提交之日起，主办、承办单位即拥有参赛作品的使用权，包括但不限于在网络及合作平台播放、印制相关宣传品、进行内容的二次改编等，作者始终享有署名权。

（五）大赛举办期间，参赛作品不可授权第三方使用，任何个人或组织未经主办单位及作者许可，不得利用作品进行任何商业性活动。

（六）凡提交作品参加大赛，即视为承认并接受以上条款。

（七）主办单位拥有对活动的最终解释权。

五、其他事项

（一）2020 年第一届节水大使评选活动，自治区评选出的 9 份节水大使获奖作品和 10 份优秀作品将由自治区水利厅、教育厅统一推荐参与第二届“节水在身边”全国短视频大赛。但参与区、市一级 2020 年第一届节水大使评选活动获奖的原作品，均不得参与 2021 年及之后的节水大使评选活动。

（二）为避免参赛作品出现重复投稿的情况，凡参加柳州 2021 年节水大使评选活动并进行投稿的参赛者，自作品提交之日起，不得以原作品同时参与外省、直辖市及省内其他地市的节水大使评选活动，但鼓励一稿多投、积极参与全国其他节水宣传活动。

六、“节水在身边”活动咨询 ID

（一）节水在身边 官方 ID：jszsb2020

（二）自治区水利厅 工作人员 ID：2330152304

（三）柳州市水利局 工作人员 ID：2354994510